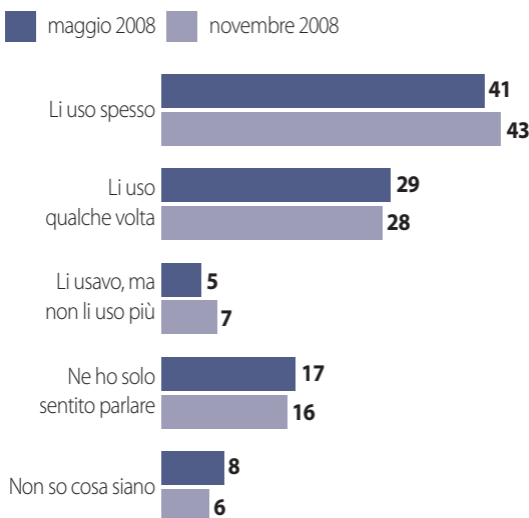
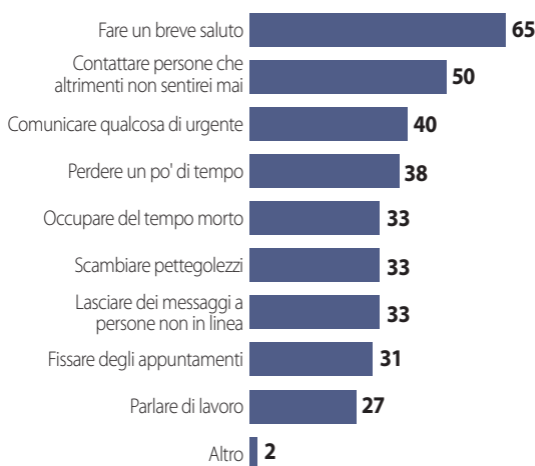


## I rapporti degli italiani con i programmi di instant messaging (in %)



## Le principali motivazioni all'uso dei programmi di instant messaging (in %, risposta multipla)



## Con chi si interagisce attraverso i programmi di instant messaging (in %)

